
COMPANY PROFILE **TARA DISTRIBUTION**

타라유통 회사소개서

www.tarapaper.co.kr



Introduction of TARA DISTRIBUTION

CONTENTS

1. 타라그룹

타라그룹 소개	04
Core Value	05
계열사 소개	06

2. 타라유통

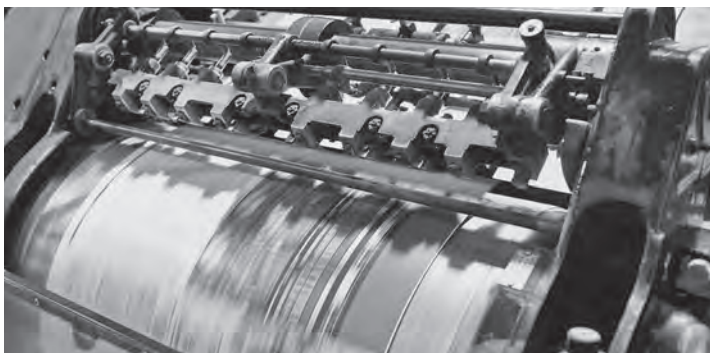
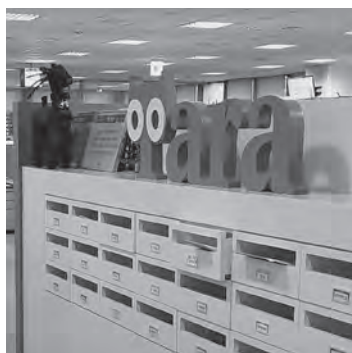
타라유통 소개	10
CEO Message	11
매출현황	12
회사조직도	13
회사연혁	14
비지니스 특징점	15
인증서	23

COMPANY PROFILE **TARA DISTRIBUTION**

타라유통 회사소개서

01

타라그룹



타라그룹 소개

타라의 목표는 다양한 산업 분야에서 고객 맞춤형 솔루션 제공을 통해 고객의 비즈니스를 효율적으로 지원하는 현명한 파트너가 되는 것입니다.

타라는 바르고 정직한 기업이 되겠다는 경영 이념 하에 '바른인쇄'라는 이름으로 탄생하였습니다. 길지 않은 역사에도 불구하고 인쇄 사업을 기반으로 지류유통, 외식 사업 등 다양한 분야에서 지속적인 성장을 해오고 있습니다.

고객과 우리 임직원들 모두의 비전을 실현할 수 있는 행복한 삶의 터전, 바로 타라입니다.

“

끊임없이 도전하고 변화하여 고객과 우리의 행복한 삶에 기여하고,
사회로부터 신뢰받는 기업으로 성장하여 건강한 세상을 만드는데 공헌한다.

”

CORE VALUE

MORALITY



도덕성

우리는 고객에게 정직하고 협력업체와의 공정한 거래를 통해 상호발전을 추구하며 경쟁사와 정정당당하게 경쟁하고 주주와 사회에게 책임과 의무를 다한다.

RESPECT



존중과 배려

우리는 상호간 신뢰와 소통을 바탕으로 기업문화를 구축하고, 고객 중심의 서비스 기반을 확립하여 최고의 고객만족을 제공하고자 노력합니다.

PASSION



최고를 향한 열정

우리는 창의적 도전 정신을 바탕으로 열정을 가슴에 품고 지속적인 자기 계발과 혁신을 통해 지속 성장 가능한 경쟁력을 갖춘 기업이 되겠습니다.



지류유통

글로벌 지류유통_타라유통

국내·외 우수한 제지 회사와의 네트워크를 통해 전 세계 모든 종이를 가장 빠른 시간 안에 전달하는 글로벌 지류 유통 기업

디지털, 상업 인쇄

글로벌 종합 인쇄 기업_타라티피에스

미래형 인쇄 산업을 선도하는 세계 수준의 경쟁력을 갖춘 글로벌 종합 인쇄 기업

종합 인쇄 기업_조광프린팅

오랜 경험과 노하우를 바탕으로 한 전문 인쇄 기업

인쇄물 종합 관리 서비스_타라그래픽스

그래픽 비즈니스 분야의 최고 전문가들이 함께하는 기업

외식사업

올바른 먹거리_하모

오랜 세월 사랑 받아온 우리의 음식에서
올바른 먹거리의 비전을 찾는 기업



COMPANY PROFILE
TARA DISTRIBUTION

타라유통 회사소개서

02

타라유통



타라유통 소개

타라유통은 국내 지류유통업계를 리드하는 선두 기업입니다.

타라유통은 고객의 부가가치를 향상시키고 미래의 타라그룹을 이끈다는 더 큰 목표를 향해 나아갑니다.

타라유통은 변화와 혁신을 바탕으로 세계 시장을 개척하는 글로벌 허브 기업이 되겠습니다.

CEO Message

1998년, 타라유통은 "하얀유통"으로 도전의 첫 걸음을 내디뎠습니다.
이후 지류 유통 업계의 선진 시스템을 개척했고 국내 우수한 제지회사 및 고객님들과
네트워크를 구축했습니다.
저희를 필요로 하는 곳으로 끊임없이 다가가간 결과, 창립 12년 만인 2010년,
연 매출 1,500억 원을 넘어설 수 있었습니다.
하지만 저희의 도전은 여기서 멈추지 않습니다.

현재 타라유통은 최고가 아닙니다.
우리는 최고의 직장, 최고의 전문가를 꿈꾸고 있습니다.
타라유통은 고객의 편리성, 경쟁력을 먼저 생각합니다.

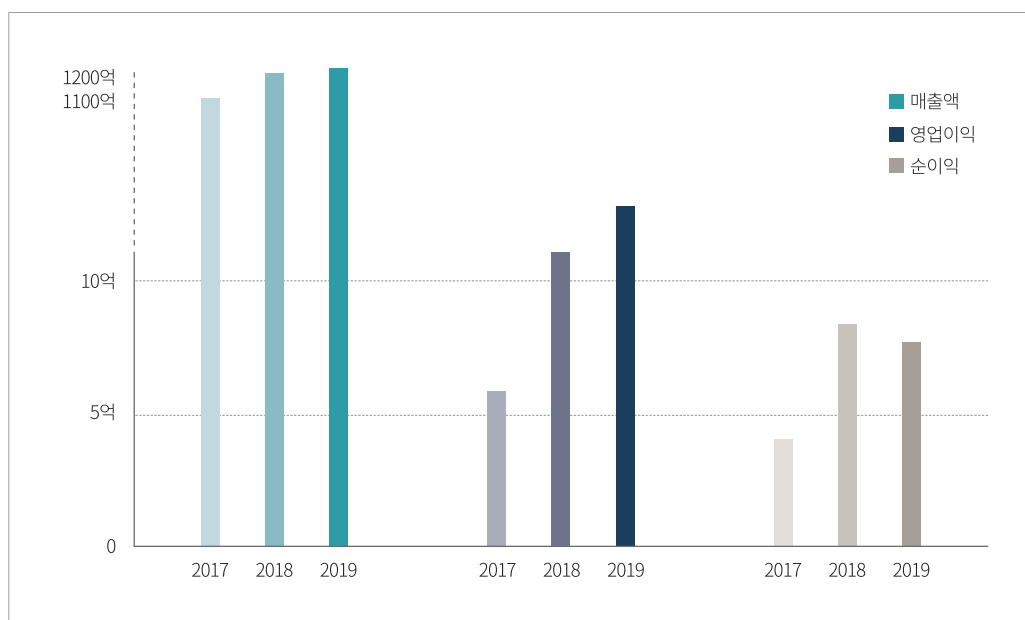
우리는 고객님들과 긴 여행을 제안합니다.
지금은 아닐지 모르지만 고객님들의 꿈을 해결해드리고 싶습니다.
종이 한 장에도 전문성과 편리성, 경쟁력을 가진 타라유통을 만나보십시오.

대표이사

이 재 수



매출현황



단위: 천원

	2017	2018	2019
매출액	114,449,376	120,764,094	124,526,403
영업이익	594,469	1,174,046	12,293,544
순이익	401,296	846,268	794,274



매출액 약 1,245억원

2019년 매출액은 전년대비 3.7억 원 증가한 1,245억 원 입니다.



영업이익 약 12.9억원

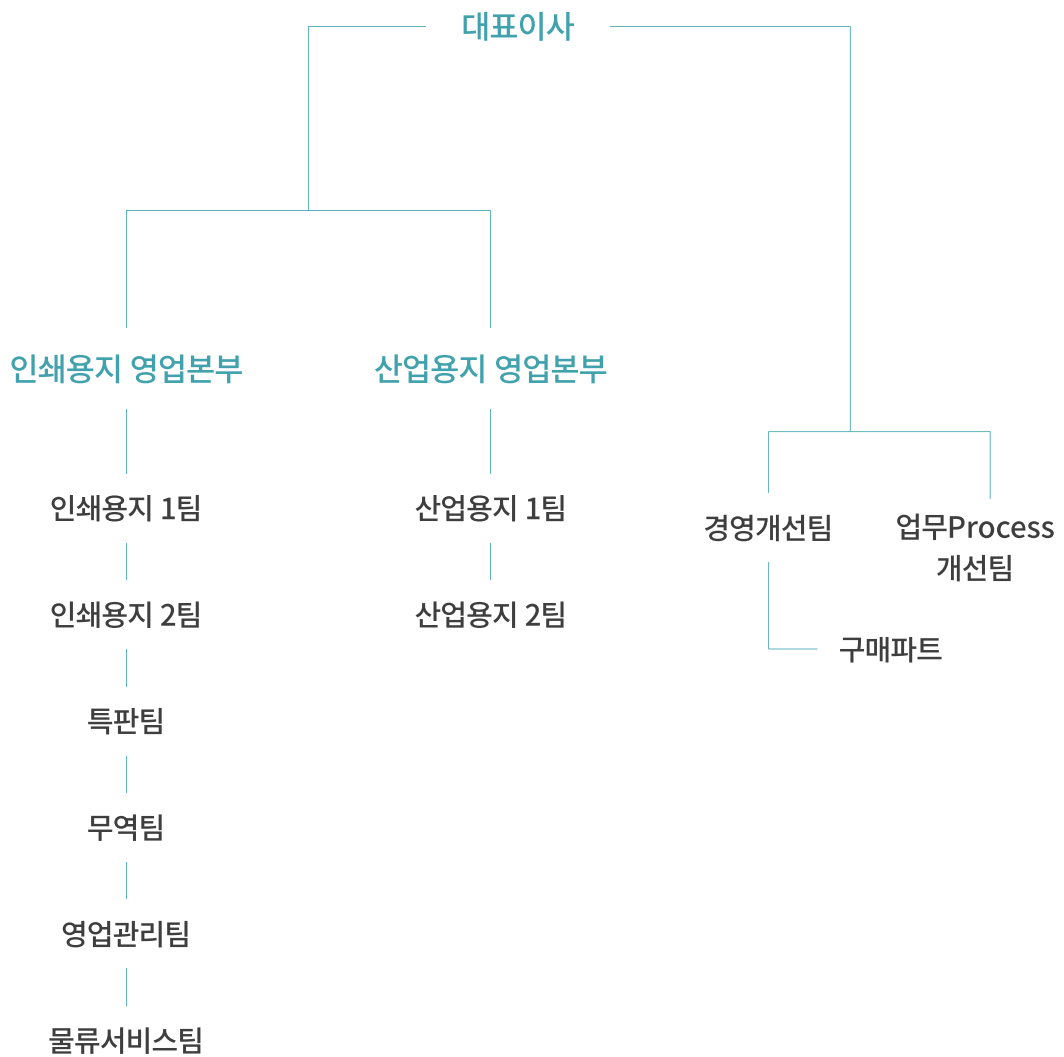
2019년 영업이익은 전년대비 1억 원 증가한 12.9억 원을 기록하였습니다.



순이익 약 7.9억원

2019년 순이익은 전년대비 0.5억 원 감소한 7.9억 원을 기록하였습니다.

회사조직도



1998~1999

- (주)하얀유통 설립
- (주)타라유통 사명 변경

2005~2008

- 금촌 물류센터 오픈
- 본사 이전(서교동)
- 필동 물류센터 오픈
- 연 매출 1,000억 돌파
- 창립 10주년 기념식

2009~2010

- FSC™(FSC-C013213) 인증 획득
- Xgen ERP 시스템 도입
- 연 매출 1,500억 돌파
- 본사 이전(동교동)

2012~2015

- 인트라넷 그룹웨어 도입
- 본사 이전
(동교동 내 사무실 이전)
- 본사 이전(상암동)
- 지류 수출입 사업 개시
- 100만불 수출의탑 수상

2016~2018

- KFCC CoC(FT50002) 인증 획득
- 물류센터 이전(파주시 오산리)
- Office 365 그룹웨어 도입
- 한국임업진흥원장 감사패 수상
- 서울경인지류 도매협동 조합
감사장 수상
- 창립 20주년 기념식

2018~2019

- ERP 제지사 B2B 연동 서비스 개시
- 타라유통 B2B 서비스 개시



“

타라유통은 우수한 제지회사와의 네트워크를 통해
국내외 모든 종이를 가장 빠른 시간에 전달하는
글로벌 지류 유통회사입니다.

”



1. 대규모 물류센터



2. Smart Office



3. 안정적 용지 공급

1. 대규모 물류센터

2. Smart Office

3. 안정적 용지 공급

지류보관 공간

5,000톤의 지류를 보관할 수 있는
3,000평 규모의 물류센터

물류 설비

원할한 공급을 위한 차량/
장비 보유

장비 현황



1.2톤 1대



3.5톤 7대



5.0톤 1대



지게차 7대



롤지게차 1대



재단기 1대



리프트기 2대



랩핑기 1대



하역용 이동식 도크 1대







01

One Click 재고조회

본사 보유물량 및 제지사 재고까지 한번에 조회 가능



02

주문 단계별 알림 서비스(카카오톡)



03

CRM System 구축

꾸준한 고객관리 System - 고객의 니즈 충족



04

B2B Service

Whenever, Wherever 언제 어디서나 주문가능한 System



B2B Service



고객이 직접 재고확인 및 발주할 수 있는 B2B 주문 시스템



제지사 연동 ERP를 통해 보유 재고를 한번에 확인



부여된 고객사 개별 아이디로 배송현황 실시간 확인 가능



언제, 어디서나 사용 가능한 모바일 버전 오픈



1. 대규모 물류센터

2. Smart Office

3. 안정적 용지 공급

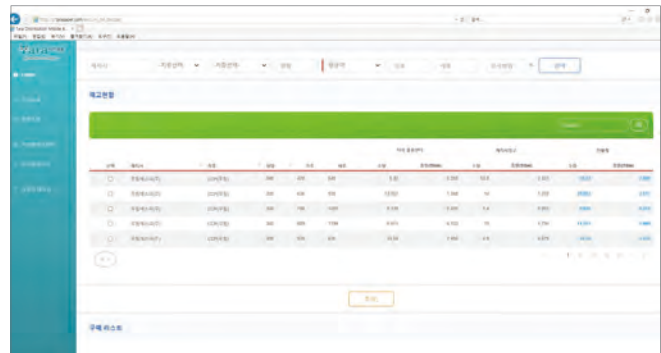
B2B Service 이용방법

1) <http://p.tarapaper.com> 접속
고객사별 부여된 ID로 로그인



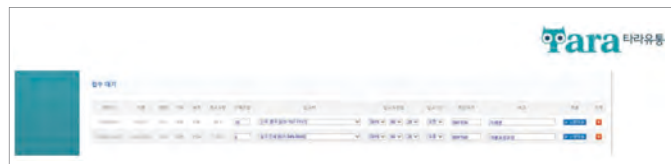
The login page for Tara Mobile Business Solutions. It features the Tara logo and the text '타라유통 Mobile Business Solutions'. Below the logo, there are two input fields: '아이디' (ID) and '암호' (Password). At the bottom, there is a blue button labeled '로그인' (Login).

2) 주문서 작성 및 재고조회



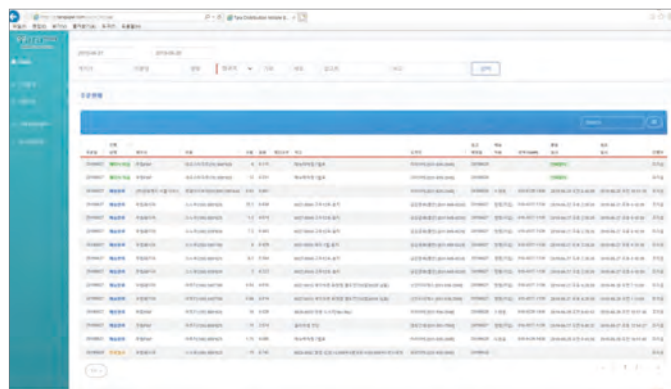
The screenshot shows the Tara web interface. On the left, there is a sidebar with navigation options. The main area displays a table with columns for '품목명' (Item Name), '단위' (Unit), '수량' (Quantity), '단가' (Unit Price), '총액' (Total Amount), and '재고' (Inventory). The table lists various items with their respective quantities and prices.

3) 접수대기



The screenshot shows the Tara web interface for order processing. It includes a sidebar with navigation options and a main area with a table for '주문내역' (Order History). The table has columns for '주문번호' (Order Number), '주문일자' (Order Date), '주문금액' (Order Amount), and '주문상태' (Order Status).

4) 주문현황조회



The screenshot shows the Tara web interface for order status. It includes a sidebar with navigation options and a main area with a table for '주문현황' (Order Status). The table has columns for '주문번호' (Order Number), '주문일자' (Order Date), '주문금액' (Order Amount), and '주문상태' (Order Status).



<카카오톡 알림 화면>

1) 다양한 지종 보유

인쇄용지



- 미색지 / 백상지
- 카리스코트
- 아트지 / 스노우지
- 캠퍼스
- 러프글로스

산업용지



- All Pulp류
- SC / TM 류
- IV
- CCP
- KB
- CB
- 친환경 원지

특수지



- 팬시지
- 간지
- 이형지
- 기능지
- 가공지

기타, 수입지



- 컵원지
- 무형광지
- 식품용지
- LWC
- 수입 All Pulp류

2) 다양한 제지사 네트워크 구축



Global Network



인증서

Forest Stewardship Council® (FSC®) Chain of Custody (국제산림인증) FSC: 국제산림인증



산림경영자가 산림을 관리하거나 경영할 경우 경영자가 산림인증의 기준 및 지표에 따라 지속가능한 산림경영을 실행하고 환경적, 경제적, 사회적인 면에서 공익적인 책임을 수행하고 있는지를 평가 및 감시하는 비정부단체(NGO)주도의 산림감리제도입니다.

KFCC: 한국산림인증



한국임업진흥원에서 지속가능한 산림경영을 하는지를 객관적으로 파악하여 인증하는 제도입니다.

